

Nachhaltigkeitsstrategie

Die **Vision** von ARYZTA ist es, eine **sozial verantwortliche Organisation** zu sein und unsere **globalen Ressourcen zur Verbesserung ökologischer, wirtschaftlicher und sozialer Resultate zu nutzen**. Unser Ziel ist es, Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt unseres Handelns zu stellen, die Umwelt zu schützen und unseren sozialen Beitrag zu verbessern. Auf diese Weise wollen wir internen und externen Wert schaffen, indem wir die Nachhaltigkeit proaktiv und wirkungsvoll in alle unsere Geschäftsaktivitäten einbinden.



Unsere Menschen und Gemeinden

Einhaltung unseres globalen Verhaltenskodex für Mitarbeiter, mit Integrität handeln, sich ethisch korrekt verhalten und sicherstellen, dass unsere Mitarbeiter fair und gerecht behandelt werden.

Gestaltung und Betrieb unserer Einrichtungen zum besseren Schutz unserer Mitarbeiter, Auftragnehmer, Besucher und der Öffentlichkeit sowie Umgebung.

Verringerung von Gesundheits- und Sicherheitsrisiken, Beseitigung von Gefahren am Arbeitsplatz und von Umweltauswirkungen durch die Entwicklung und Umsetzung wirksamer Strategien zur Risikominderung und die Gewährleistung, Konsultation und Beteiligung mit unseren Mitarbeitern zu diesen Themen.

Kommunikation dieser Nachhaltigkeitspolitik an Mitarbeiter, Lieferanten und Auftragnehmer sowie an die Öffentlichkeit und andere interessierte Kreise.



Umwelteffizienzen

Ergreifen geeigneter Maßnahmen, um Energie, Treibhausgasemissionen, Wasser-, Abfall- und Kunststoffverbrauch zu reduzieren, Umweltverschmutzung zu vermeiden und die Umwelt und die biologische Vielfalt vor Schäden zu schützen, die sich aus unseren Aktivitäten ergeben.

Integration nachhaltiger Praktiken in die Lieferkette unserer Partner und Gewährleistung der Einhaltung unseres Verhaltenskodex für Lieferanten mit Schwerpunkt auf sozialer Verantwortung, Menschenrechten und Umweltleistung.

Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen, die für unsere Geschäfte gelten, und anderer Verpflichtungen, die ARYZTA eingegangen ist, einschließlich der Verpflichtung, jährlich über Umweltfragen zu berichten.

Positiver Beitrag und Unterstützen von Bemühungen zur Verbesserung unserer lokalen Gemeinschaften und Schaffen eines langfristigen positiven Engagements.



Inspirierende Innovationen

Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Lieferanten, um Produkt-/Produktionsinnovationen mit Schwerpunkt auf nachhaltiger Beschaffung, verbessertem Nährwert und Umwelteffizienz zu entwickeln.

Transparente Diskussion und jährliche Berichterstattung über unsere Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitspraktiken sowie über die verifizierte Leistung unserer Nachhaltigkeitsziele gegenüber unseren Stakeholdern, wobei wir die Strategie gegebenenfalls anpassen.

Aufrechterhaltung eines Nachhaltigkeitsmanagementsystems, das den Rahmen für die kontinuierliche Verbesserung und die Sicherstellung der Leistung durch die Festlegung von Zielen und die Zusammenarbeit mit den Interessengruppen bildet.

Entwicklung der Kenntnisse und Fähigkeiten der Mitarbeiter zur Unterstützung der Nachhaltigkeitsaspekte ihrer Arbeit durch Schulungen oder andere Lernprozesse.