

Presseinformation

August 2020

Intensiv: Farbe und Geschmack

Neu: ARYZTA Plunder mit kanadischen Wildblaubeeren

Die arktischen Böden und das raue Klima der Ostküste Kanadas sind seit Jahrtausenden die Heimat der wilden Blaubeeren. Die kleinen und sehr aromatischen Beeren mit der dunkelblauen Schale und dem blauen Fruchtfleisch wachsen dort an kleinen Sträuchern. Blaubeeren werden gerne zu Kompott und als Kuchen verarbeitet und setzen aromatische und farbliche Akzente bei Desserts. ARYZTA umhüllt die Wildblaubeeren mit feinem Plunder Teig in Form einer Krone. Die offene Form des ARYZTA Plunders macht die üppige Füllung sichtbar und verführt zu Impulskäufen. Mit Plakaten wird der Verkauf am PoS unterstützt.

Das Plundergebäck (100 g) ist mit einem Gewichtsanteil von 20 % mit einer hochwertigen Masse aus kanadischen Wildblaubeeren gefüllt. Die Eier zur Herstellung des dänischen Plunder teiges sind von Hühnern aus Freilandhaltung.

Der ARYZTA Plunder ist tiefgekühlt. Das Produkt wird ohne Antauen 18 - 20 min bei 180 - 190 °C gebacken.

Über ARYZTA:

ARYZTA ist mit 57 Großbäckereien in 29 Ländern eines der größten Bäckereiunternehmen der Welt, beschäftigt weltweit etwa 19.000

Kontakt:

Volker Simon
Telefon: +49 7151/994567-11
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: simon@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Strümpfelbacher Str. 21
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Mandy Maier
Telefon: +49 761/70492-3736
Telefax: +49 761/70492-19
E-Mail: mandy.maier@aryzta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.aryzta.de

Presseinformation

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist europäischer Marktführer für Tiefkühlbackwaren. Die mehr als 3.000 Mitarbeiter bei ARYZTA Bakeries Deutschland GmbH produzieren an den Standorten Artern, Eisleben, Gerolzhofen, Mansfeld und Nordhausen in bester deutscher Backtradition und auf modernsten Anlagen traditionelle und innovative Bäckereiprodukte in höchster Qualität. ARYZTA Food Solutions GmbH in Freiburg/Breisgau betreut mit 50 Außendienstmitarbeitern rund 15.000 Kunden mit maßgeschneiderten Konzepten für den Außer-Haus-Markt und ist Deutschlands Marktführer für Convenience-Backwaren und Food-Service-Produkte.

ARYZTA koordiniert seine Deutschland-Aktivitäten in Berlin und beliefert führende Marken des Einzelhandels, der Systemgastronomie, Cateringunternehmen, Backshops und Bäckereien, Hotellerie und Gastronomie sowie Tankstellen unter anderem mit Produkten der Marken Hiestand, Coup de Pates und Otis Spunkmeyer.

Als globales Unternehmen und auch als regionaler Arbeitgeber sieht sich ARYZTA in ökologischer und sozialer Verantwortung für die Umwelt, seine Mitarbeiter und deren Umfeld.

www.aryzta.de; www.aryzta.com



ARYZTA Plunder mit kanadischen Wildblaubeeren.jpg

Die offene Form des ARYZTA Plunders mit Wildblaubeeren macht die üppige Füllung sichtbar und verführt zu Impulskäufen.

Kontakt:

Volker Simon
Telefon: +49 7151/994567-11
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: simon@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Strümpfbacher Str. 21
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Mandy Maier
Telefon: +49 761/70492-3736
Telefax: +49 761/70492-19
E-Mail: mandy.maier@aryzta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.aryzta.de