

PRESSEINFORMATION

Juli 2023

Snacking und fertig gebackene Produkte im Trend

Steffen Göhringer, Director Marketing ARYZTA Deutschland

1. Welche Veränderung im Konsumentenverhalten und damit Sortimentsverschiebungen haben Sie in den ersten Monaten des Jahres registriert?

Das Absatzvolumen lag in den ersten Monaten des Jahres leicht über dem des Vorjahres. Gefragt sind herzhaftere Snacking-Produkte, die als einzige Kategorie im Betrachtungszeitraum prozentual zweistellig gewachsen sind. Dies ist ein klarer Indikator für die Rückkehr der mobilen Verpflegung und des Snacking-Trends. Bake-off-Stationen sind die Gewinner der Entwicklung. Das Absatzvolumen wächst zweistellig und anscheinend zulasten der Bäcker in der Vorkassenzone.

2. Wie haben Sie reagiert?

Personalmangel und die hohen Energiekosten sind nach wie vor die Schmerzpunkte. Wir haben daher bei unseren Frühjahrs-Neuprodukten den Fokus auf fertig gebackene und fertig dekorierte Produkte mit intuitiver Backanleitung gelegt. Wir werden den erfolgreichen Weg auch bei den Herbst-Neuprodukten weiter gehen. Fast ein Drittel der Produkte unseres Katalogs ist fertig gebacken und braucht nur noch aufgetaut zu werden. Das spart Zeit und Kosten für die Mitarbeitenden und vor allem Energie, da nicht gebacken werden muss.

Kontakt:

Volker Simon
Telefon: +49 7151/994567-11
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: simon@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Ratsgasse 6
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Mandy Maier
Telefon: +49 761/70492-3736
Telefax: +49 761/7049-19
E-Mail: mandy.maier@aryzta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.aryzta.de

3. Good news:

99 % Lieferfähigkeit

„Wir haben eine Lieferfähigkeit von nahezu 99 %“, sagt Ronny Szepanski, Head of Logistics bei ARYZTA Food Solutions. Das Unternehmen ist gegenwärtig der einzige Anbieter, der mit komplett eigener Flotte und eigenen Fahrern Tiefkühl-Backwaren ausliefert. An den fünf Standorten Deizisau, Garching, Heppenheim, Hamburg und Unna stehen 18.000 Palettenplätze zur Verfügung. Über 15 Umschlagplätze und mit über 110 eigenen Fahrzeugen werden mit täglich bis zu 120 Touren die Waren an fünf Tagen pro Woche ausgeliefert. Dies summiert sich auf etwa 500.000 Stopps im Jahr. „Damit gehören wir zu den Top-Tiefkühl-Logistikern in Deutschland“, betont Ronny Szepanski. Mittlerweile transportieren die weißen LKWs mit der großen Ähre auf dem TK-Kofferaufbau nicht nur TK-Backwaren, sondern auch TK-Produkte namhafter Marken- und Handelswarenanbieter.

Top-Ausbildung

ARYZTA ist zum fünften Mal in Folge als Top-Ausbildungsbetreiber im IHK-Bezirk Halle-Dessau ausgezeichnet worden. Gegenwärtig bildet ARYZTA an den Standorten Eisleben und Nordhausen 53 junge Menschen zu Industriekaufleuten, Mechatronikern/innen, Fachkräfte für Lebensmitteltechnik, Fachkräfte für Lagerlogistik oder als Maschinen- und Anlagenführer/innen aus.

Spende für Biodiversität

Der Schwarzwald ist nicht nur eine bekannte Tourismusdestination und ein Habitat für Fauna und Flora, sondern auch die Heimat von ARYZTA Food Solutions. Für den Marktführer von Tiefkühl-Backwaren ist der Rohstoff Mehl von essenzieller Bedeutung. Gemeinsam mit dem Schwarzwaldverein e. V. unterstützt das in Freiburg ansässige Unternehmen ein Naturschutzprojekt und fördert den nachhaltigen Anbau von

Kontakt:

Volker Simon
Telefon: +49 7151/994567-11
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: simon@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Ratsgasse 6
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Mandy Maier
Telefon: +49 761/70492-3736
Telefax: +49 761/7049-19
E-Mail: mandy.maier@aryzta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.aryzta.de

Urgetreide sowie die Biodiversität. Für jeden verkauften Karton des Berliners Typ Schwarzwälder Kirsch spendete ARYZTA Food Solutions an den Schwarzwaldverein einen Betrag und rundete die Spende auf 2.000 Euro auf. Yvonne Dewaldt, Geschäftsleitung ARYZTA Food Solutions, sagt: „Uns ist es wichtig, ökologisch nachhaltige Projekte in unserer Heimat zu unterstützen, in der nicht nur unsere Mitarbeiter, sondern auch unser Unternehmen tief verwurzelt ist.“

Über ARYZTA:

ARYZTA ist ein globales Lebensmittelunternehmen mit einer führenden Position im Bereich der Spezialbäckerei und europäischer Marktführer für Tiefkühlbackwaren. Die etwa 2.000 Mitarbeiter bei ARYZTA Bakeries Deutschland GmbH produzieren an den Standorten Eisleben, Gerolzhofen und Nordhausen in bester deutscher Backtradition und auf modernsten Anlagen traditionelle und innovative Bäckereiprodukte in höchster Qualität. ARYZTA Food Solutions GmbH in Freiburg/Breisgau betreut rund 9.000 Kunden mit maßgeschneiderten Konzepten für den Außer-Haus-Markt und ist Deutschlands Marktführer für Convenience-Backwaren und Food-Service-Produkte.

ARYZTA koordiniert seine Deutschland-Aktivitäten in Berlin und beliefert führende Marken des Einzelhandels, der Systemgastronomie, Cateringunternehmen, Backshops und Bäckereien, Hotellerie und Gastronomie sowie Tankstellen mit den B2B-Marken Hiestand und Coup de Pates.

Als globales Unternehmen und auch als regionaler Arbeitgeber sieht sich ARYZTA in ökologischer und sozialer Verantwortung für die Umwelt, seine Mitarbeiter und deren Umfeld.

www.aryzta.de; www.aryzta.com



ARYZTA Steffen Göhringer.jpg

Steffen Göhringer, Director Marketing ARYZTA Deutschland

Kontakt:

Volker Simon
Telefon: +49 7151/994567-11
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: simon@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Ratsgasse 6
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Mandy Maier
Telefon: +49 761/70492-3736
Telefax: +49 761/7049-19
E-Mail: mandy.maier@aryzta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.aryzta.de