

PRESSEINFORMATION

Januar 2023

Back- und Präsentationsqualität entscheidend

Steffen Göhringer, Director Marketing ARYZTA Deutschland

- 1. Die Verbraucher sind derzeit besonders preissensibel: Wie kann man sie für Ihre Mehrwert-Produkte (also Nicht-Preiseinstiegsartikel) begeistern?**

Steffen Göhringer: Der Back- und Präsentationsqualität kommt noch mehr Bedeutung zu, um den Kaufimpuls auszulösen. Ein Franzbrötchen, das frisch aus dem Ofen kommt und nach Zimt duftet, fördert den Impuls. Zudem machen sichtbare Füllungen wie bei unseren neuen Pide Snacks mit Käse oder Hähnchen-Kebab Appetit. Außergewöhnlichen Kreationen wie unser neuer Käsekrainer-Snack schafften zudem Aufmerksamkeit.

- 2. Welche Produkte liefen 2022 besonders gut? Wie wollen Sie den Erfolg 2023 fortsetzen?**

Steffen Göhringer: Im vergangenen Jahr waren die Produkte der American Bakery wie Donuts und Muffins, zudem handwerklich anmutende Produkte, erfolgreich. Generell geht der Trend zu Produkten mit einem höheren Conveniencegrad. Wir werden das Sortiment der Bestseller weiter ausbauen. Angesichts des Personalmangels und der steigenden Energiekosten prüfen wir, wie wir bei

Kontakt:

Volker Simon
Telefon: +49 7151/994567-11
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: simon@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Ratsgasse 6
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Mandy Maier
Telefon: +49 761/70492-3736
Telefax: +49 761/7049-19
E-Mail: mandy.maier@aryzta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.aryzta.de

bestehenden und neuen Produkten mit einer Verkürzung der Antauzeit und fertig gebackenen Produkten den Aufwand für unsere Kunden reduzieren können.

Derzeit läuft der Veganuary, generell sind vegane bzw. pflanzenbasierte Lebensmittel in: Gibt es Produkte in Ihrem Portfolio, die zu dieser Kategorie gehören? Wie wird das am PoS kommuniziert? Oder reden wir von einer kleinen Nische, die auch klein bleiben wird?

Steffen Göhringer: Neben den bekannten veganen Produkten Brötchen und Brot bieten wir in nahezu allen Produktgruppen vegane Alternativen an. Sehr erfolgreich sind unser neuer veganer Tex-Mex-Snack und der vegane Aronia-Blaubeer-Plunder. Wir empfehlen unseren Kunden, den Zusatznutzen am PoS aktiv zu kommunizieren. Das Bewusstsein für vegane Ernährung, auch durch den Veganuary, ist gestiegen. Wir sollten dabei allerdings im Blick behalten, dass sich nur ca. 1 % der Bevölkerung in Deutschland ausschließlich vegan ernährt.

Über ARYZTA:

ARYZTA ist ein globales Lebensmittelunternehmen mit einer führenden Position im Bereich der Spezialbäckerei und europäischer Marktführer für Tiefkühlbackwaren. Die etwa 2.000 Mitarbeiter bei ARYZTA Bakeries Deutschland GmbH produzieren an den Standorten Eisleben, Gerolzhofen und Nordhausen in bester deutscher Backtradition und auf modernsten Anlagen traditionelle und innovative Bäckereiprodukte in höchster Qualität. ARYZTA Food Solutions GmbH in Freiburg/Breisgau betreut rund 9.000 Kunden mit maßgeschneiderten Konzepten für den Außer-Haus-Markt und ist Deutschlands Marktführer für Convenience-Backwaren und Food-Service-Produkte.

ARYZTA koordiniert seine Deutschland-Aktivitäten in Berlin und beliefert führende Marken des Einzelhandels, der Systemgastronomie, Cateringunternehmen, Backshops und Bäckereien, Hotellerie und Gastronomie sowie Tankstellen mit den B2B-Marken Hiestand und Coup de Pates.

Als globales Unternehmen und auch als regionaler Arbeitgeber sieht sich ARYZTA in ökologischer und sozialer Verantwortung für die Umwelt, seine Mitarbeiter und deren Umfeld.

www.aryzta.de; www.aryzta.com

Kontakt:

Volker Simon
Telefon: +49 7151/994567-11
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: simon@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Ratsgasse 6
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Mandy Maier
Telefon: +49 761/70492-3736
Telefax: +49 761/7049-19
E-Mail: mandy.maier@aryzta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.aryzta.de



ARYZTA Steffen Göhringer.jpg

Steffen Göhringer, Director Marketing ARYZTA Deutschland



ARYZTA Tex-Mex-Snack.jpg

Der neue ARYZTA Tex-Mex-Snack macht bereits in der Theke Appetit.



ARYZTA Aronia-Blaubeer-Plunder.jpg

ARYZTA Aronia-Blaubeer-Plunder: veganes Superfood im geflochtenen Plunderteig

Kontakt:

Volker Simon
Telefon: +49 7151/994567-11
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: simon@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Ratsgasse 6
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Mandy Maier
Telefon: +49 761/70492-3736
Telefax: +49 761/7049-19
E-Mail: mandy.maier@aryzta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.aryzta.de

Kontakt:

Volker Simon
Telefon: +49 7151/994567-11
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: simon@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Ratsgasse 6
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Mandy Maier
Telefon: +49 761/70492-3736
Telefax: +49 761/7049-19
E-Mail: mandy.maier@aryzta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.aryzta.de