

PRESSEINFORMATION

Mai 2023

Mehr vegane Produkte im Angebot

Steffen Göhringer, Director Marketing ARYZTA Deutschland

1. Welche Rolle spielen vegane Produkte in Ihrem Sortiment?

Steffen Göhringer: Gegenwärtig übersteigt der Wunsch nach veganen Produkten die tatsächlichen Käufe. Dennoch: Die Nachfrage wächst erkennbar und auch unser Angebot erweitert sich. Neu im Sortiment sind mit dem Tex-Mex-Snack ein veganer herzhafter und mit der Blaubeertasche mit Ahornsirup ein veganer süßer Snack. Seit Mai ist zudem eine vegane Pinsa im Sortiment. Auf der Website und im B-to-B-Webshop sind die veganen Produkte in einer eigenen Kategorie dargestellt.

2. Spielt die Herkunft der Rohstoffe seitens Ihrer Kunden eine Rolle?

Steffen Göhringer: Ja, wir beobachten, dass die Kunden sensibler sind. Wir achten darauf, die Transportwege für Rohstoffe so kurz wie möglich zu halten.

3. Ist bei Convenience-Produkten erkennbar, wo das Produkt hergestellt oder weiterverarbeitet wurde?

Steffen Göhringer: Ja, auf dem Karton-Etikett ist ersichtlich, in welchem Land die Produkte hergestellt werden.

4. Mit welchen Maßnahmen unterstützen Sie einen Bäcker bei der Entwicklung neuer, kreativer Produkte?

Kontakt:

Volker Simon
Telefon: +49 7151/994567-11
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: simon@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Ratsgasse 6
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Mandy Maier
Telefon: +49 761/70492-3736
Telefax: +49 761/7049-19
E-Mail: mandy.maier@aryzta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.aryzta.de

Steffen Göhringer: Wir unterstützen mit Belegideen, die auf der Website veröffentlicht werden: <https://aryzta.de/ueber-uns/downloads/produkt-tipps/>

Über ARYZTA:

ARYZTA ist ein globales Lebensmittelunternehmen mit einer führenden Position im Bereich der Spezialbäckerei und europäischer Marktführer für Tiefkühlbackwaren. Die etwa 2.000 Mitarbeiter bei ARYZTA Bakeries Deutschland GmbH produzieren an den Standorten Eisleben, Gerolzhofen und Nordhausen in bester deutscher Backtradition und auf modernsten Anlagen traditionelle und innovative Bäckereiprodukte in höchster Qualität. ARYZTA Food Solutions GmbH in Freiburg/Breisgau betreut rund 9.000 Kunden mit maßgeschneiderten Konzepten für den Außer-Haus-Markt und ist Deutschlands Marktführer für Convenience-Backwaren und Food-Service-Produkte.

ARYZTA koordiniert seine Deutschland-Aktivitäten in Berlin und beliefert führende Marken des Einzelhandels, der Systemgastronomie, Cateringunternehmen, Backshops und Bäckereien, Hotellerie und Gastronomie sowie Tankstellen mit den B2B-Marken Hiestand und Coup de Pates.

Als globales Unternehmen und auch als regionaler Arbeitgeber sieht sich ARYZTA in ökologischer und sozialer Verantwortung für die Umwelt, seine Mitarbeiter und deren Umfeld.

www.aryzta.de; www.aryzta.com



ARYZTA Steffen Göhringer.jpg

Steffen Göhringer, Director Marketing ARYZTA Deutschland

Kontakt:

Volker Simon
Telefon: +49 7151/994567-11
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: simon@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Ratsgasse 6
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Mandy Maier
Telefon: +49 761/70492-3736
Telefax: +49 761/7049-19
E-Mail: mandy.maier@aryzta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.aryzta.de



ARYZTA Tex-Mex-Snack.jpg

Der vegane ARYZTA Tex-Mex-Snack macht bereits in der Theke Appetit.



ARYZTA Blaubeertasche mit Ahornsirup.jpg

ARYZTA Blaubeertasche mit Ahornsirup: veganes Superfood im geflochtenen Plunderteig.

Kontakt:

Volker Simon
Telefon: +49 7151/994567-11
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: simon@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Ratsgasse 6
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Mandy Maier
Telefon: +49 761/70492-3736
Telefax: +49 761/7049-19
E-Mail: mandy.maier@aryzta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.aryzta.de