

ARYZTA und The Retail Marketeers bilden strategische Partnerschaft & Einladung zum ARYZTA Food Solutions Pressegespräch auf der Uniti-Expo

Starke Bühne für einen globalen Foodservice-Champion im deutschen Mobility-Retail: Die ARYZTA Food Solutions GmbH mit Sitz in Freiburg und die The Retail Marketeers GmbH (TRM) aus Hamburg gehen eine strategische Marketing-Partnerschaft ein. Im Zentrum steht die klare Positionierung von ARYZTA als einer der führenden internationalen Foodservice-Anbieter im deutschen Tankstellen- und Convenience-Retail-Markt – sichtbar, vernetzt und nah an den Entscheidern der Branche.

Ein sichtbares Zeichen dieser Partnerschaft ist das Titelsponsoring der renommierten „The Retail Marketeers Convenience Leaders Convention – proudly presented by ARYZTA“. Die Veranstaltung gilt als eines der exklusivsten und einflussreichsten Branchentreffen im deutschen Mobility-Retail und vereint Top-Entscheider aus Mineralölgesellschaften, Tankstellenbetreibern, Convenience-Retailern sowie führenden Industriepartnern. Sie ist nicht nur Networking-Plattform, sondern Impulsgeber für die strategische Weiterentwicklung des gesamten Marktes. **Die diesjährige Convention findet am 11. und 12. November in Hamburg statt.** Das Engagement als Titelsponsor unterstreicht dabei nicht nur den Anspruch von ARYZTA, eine führende Rolle einzunehmen, sondern auch die gemeinsame Ambition beider Partner, die Zukunft des Convenience- und Mobility-Retail aktiv mitzugestalten.

Mit seiner internationalen Stärke, einem breiten Portfolio an hochwertigen Backwaren- und Foodservice-Lösungen sowie umfassender Erfahrung in europäischen Out-of-Home-Märkten bringt ARYZTA ideale Voraussetzungen mit, um den deutschen Mobility-Retail aktiv mitzugestalten. Die Partnerschaft mit TRM schafft dafür den direkten Zugang zu den relevanten Entscheidern und ermöglicht eine deutlich intensiviertere Marktpräsenz. „Für uns ist diese Partnerschaft ein klarer Schritt hin zu mehr aktiver Marktbearbeitung und strategischer Sichtbarkeit in Deutschland. Wir wollen unsere Rolle im Mobility-Retail gezielt ausbauen und gemeinsam mit The Retail Marketeers die entscheidenden Impulse im Markt setzen. Das Titelsponsoring der Convenience Leaders Convention unterstreicht diesen Anspruch sehr deutlich“, erklärt Sven Oliver Neitzel, Head of Innovation bei ARYZTA Food Solutions.

„Wir verfügen über ein einzigartiges Netzwerk in der Tankstellen- und Convenience-Retail-Branche und stehen in einem kontinuierlichen, vertrauensvollen Austausch mit den maßgeblichen Entscheidern – sei es über Executive Briefings, Studien, Marktbesuche oder unsere exklusiven Veranstaltungen. Mit ARYZTA bringen wir einen internationalen Top-Player gezielt in diese Formate und schaffen so eine wirkungsvolle Plattform für Sichtbarkeit, Positionierung und konkrete Geschäftsentwicklung“, sagt Christian Warning, Inhaber The Retail Marketeers.

ARYZTA Food Solutions auf der UNITI Expo | Stuttgart: 19.–21. Mai 2026

FachbesucherInnen können auf der diesjährigen UNITI Expo gelingsichere Tiefkühl-Backwarenkonzepte für ihren Tankstellenshop und ihr Bistrogeschäft entdecken und sich vor Ort am **ARYZTA-Stand 1G40** selbst von unterschiedlichen Geschmackserlebnissen überzeugen.

Das erleben BesucherInnen am ARYZTA-Stand:

- Deutschlands größtes Tiefkühl-Backwarensortiment
- Schnell & heiß: Backwarenlösungen für den sofortigen Verkauf in der Tankstelle
- Neue Impulse: Frische Ideen für Snack-, Frühstücks- und To-go-Konzepte inkl. Backwaren-Trends 2026
- Sauerteig-Produkte: Hochwertige Qualität mit handwerklicher Anmutung
- Must-Haves für die Tankstelle: Bewährte Basis-Produkte mit hoher Gelingsicherheit

Zusätzlich laden wir Medienvertreter herzlich zu einem **exklusiven Pressegespräch am Dienstag, 19.05.2026, ab 16 Uhr am ARYZTA-Stand ein**. Peter Ganghof (Geschäftsführer ARYZTA Food Solutions), Sven Oliver Neitzel (Head of Innovation ARYZTA Food Solutions) sowie Christian Warning (Inhaber The Retail Marketeers) beantworten Fragen und geben u.a. Einblicke in die neue Kooperation zwischen ARYZTA Food Solutions und The Retail Marketeers.

Über ARYZTA

ARYZTA ist ein global agierendes Unternehmen und europäischer Marktführer für Tiefkühlbackwaren. In Deutschland produzieren die ARYZTA Bakeries GmbH an den Standorten Eisleben, Gerolzhofen und Nordhausen traditionelle und innovative Backwaren in höchster Qualität und auf modernsten Anlagen.

Die ARYZTA Food Solutions GmbH in Freiburg/Breisgau bietet Kunden im Außer-Haus-Markt ein umfassendes Backwaren-Sortiment und Logistik-Dienstleistungen. ARYZTA beliefert in Deutschland führende Marken des Einzelhandels, der Systemgastronomie, Cateringunternehmen, Backshops und Bäckereien, Hotellerie und Gastronomie sowie Tankstellen. www.aryzta.de

Wir geben Ihnen gern weitere redaktionelle Informationen:

Nadja Donner | PR & Communications Managerin

Email: presse-deutschland@aryzta.com

Mobil : +49 151 5070 4861

www.aryzta.de

Sven Oliver Neitzel

E-Mail: svenoliver.neitzel@aryzta.com

Telefon: +49 761 / 70492-3732

Über The Retail Marketeers

The Retail Marketeers GmbH (TRM) ist ein spezialisiertes Beratungs- und Netzwerkunternehmen mit Sitz in Hamburg. TRM unterstützt Unternehmen der Tankstellen- und Convenience-Retail-Industrie mit strategischer Beratung, Marktforschung, Publikationen sowie hochkarätigen Branchenveranstaltungen.

Kontakt:

Christian Warning

E-Mail: christian.warning@theretailmarketeers.com

Telefon: +4916097442730

<https://theretailmarketeers.events/>