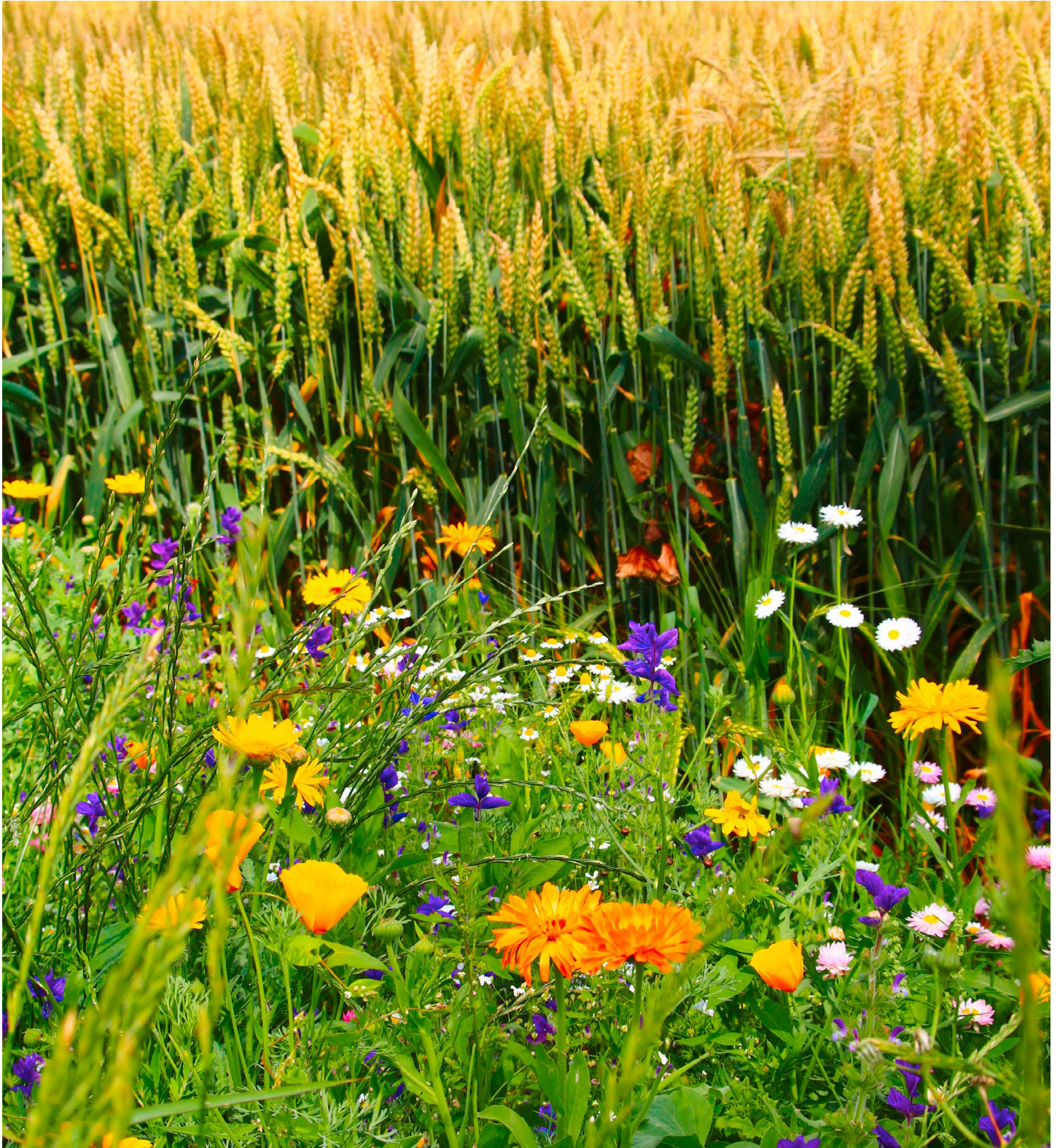


2025

ARYZTA
SERVING INSPIRATION

Nachhaltigkeitsbericht ARYZTA Deutschland



NACHHALTIGKEIT fest im Kerngeschäft verankert

Liebe Leserinnen und Leser,

der diesjährige Bericht stellt einen wichtigen Fortschritt auf der Nachhaltigkeitsreise von ARYZTA dar. Aufbauend auf den im Jahr 2024 gelegten Grundlagen haben wir das Feedback unserer Stakeholder aufmerksam aufgenommen und sowohl in unseren Maßnahmen als auch in deren Kommunikation spürbare Verbesserungen umgesetzt.

Klimaschutz gezielt vorantreiben

Im Jahr 2025 wurden unsere Klimaziele von der Science Based Targets initiative (SBTi) validiert – eine Bestätigung dafür, dass unser Dekarbonisierungspfad fundiert und glaubwürdig ist. Gleichzeitig haben wir eine klare Methodik zur Messung und Berichterstattung der produktbezogenen CO₂-Fußabdrücke etabliert. Diese ermöglicht gezieltere Klimaschutzmaßnahmen sowie eine intensivere Zusammenarbeit mit unseren Kunden zur Reduktion von Emissionen.

Partnerschaften und Innovation stärken

Wir haben die Zusammenarbeit mit unseren Kunden weiter verstärkt, insbesondere im Bereich der regenerativen Landwirtschaft. Diese Partnerschaften helfen uns und unseren Kunden ambitioniertere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Fokus auf Wesentlichkeit und Governance

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie ist nun noch enger mit den Themen verknüpft, die für unser Geschäft und unsere Stakeholder am wichtigsten sind. Wir haben die Aufsicht durch den Verwaltungsrat intensiviert und Nachhaltigkeit stärker in unsere Risikomanagement- und Entscheidungsprozesse in allen Geschäftsbereichen integriert.

Mit Blick in die Zukunft bekennt sich ARYZTA dazu, seine Wirkung in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung weiter zu vertiefen. Unser Fokus bleibt darauf gerichtet, messbare Fortschritte zu erzielen, eine Kultur der Verantwortung zu stärken und gemeinsam mit unseren Partnern langfristigen Mehrwert für alle Stakeholder zu schaffen. Wir verstehen ESG als Treiber unseres zukünftigen Wachstums und Erfolgs und bleiben entschlossen, zuzuhören, zu lernen und unsere Ambitionen Jahr für Jahr weiter zu steigern.

Oliver von Hagen

Head of ESG & Group Sustainability



Für einen vertiefenden Blick auf die gruppenweite Nachhaltigkeitsstrategie und -leistung bietet der Nachhaltigkeitsbericht der **ARYZTA-Gruppe (Annual Report 2025)** eine ergänzende, konzernweite Einordnung.

ARYZTA – Ihr Partner für Backwaren mit Zukunft

ARYZTA Deutschland steht für hochwertige Backwaren, verlässliche Partnerschaften und maßgeschneiderte Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Mit unserer Kombination aus industrieller Backkompetenz, Innovationskraft und Nähe zum Markt begleiten wir unsere Kunden aus Handel, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung jeden Tag dabei, Konsumenten zu begeistern.

Unsere Aktivitäten in Deutschland bündeln wir in zwei klar ausgerichteten Geschäftsbereichen: **ARYZTA Bakeries Deutschland GmbH** und **ARYZTA Food Solutions GmbH**. In unseren Werken in Eisleben, Nordhausen und Gerolzhofen (**Hiestand Deutschland GmbH**) produzieren wir Backwaren in industriellem Maßstab – mit hohem Qualitätsanspruch, effizienter Technik und der Zuverlässigkeit, die unsere Handelskunden täglich erwarten. Von dort aus beliefern wir den Handel strukturiert und leistungsfähig über Paletten- und LKW-Logistik.

Mit **ARYZTA Food Solutions** mit Sitz in Freiburg im Breisgau ergänzen wir diese Stärke um Nähe zum Markt. Ein breit aufgestelltes Sortiment von rund 500 Artikeln, kombiniert mit flexiblen Distributions- und Logistikkonzepten, ermöglicht individuelle Lösungen für unterschiedliche Kundensegmente – von standardisierten Abläufen bis hin zu passgenauen Sortiments- und Serviceansätzen.

Getragen wird diese Leistungsfähigkeit von rund **2.000 Mitarbeitenden** in Produktion, Verwaltung, Logistik und Vertrieb. Gemeinsam machen sie ARYZTA Deutschland zu einem der prägenden Anbieter im Backwaren- und Food-Service-Markt. Unser Portfolio umfasst Sweet Pastry, Croissants, American Bakery, Savoury Snacking sowie Brot und Brötchen – entwickelt mit klarem Marktverständnis, technischer Backkompetenz und dem Blick auf zukünftige Anforderungen.



Unsere **NACHHALTIGKEITS-STRATEGIE** im Überblick

Die Nachhaltigkeitsstrategie von ARYZTA Deutschland bildet den verbindlichen Rahmen für unser wirtschaftliches Handeln und unsere langfristige Ausrichtung. Sie fokussiert sich auf klar definierte Handlungsfelder und übersetzt globale Zielsetzungen in konkrete, operative Maßnahmen.

Im Mittelpunkt stehen drei strategische Schwerpunkte mit insgesamt 13 Nachhaltigkeitszielen:

- **Umwelteffizienz**
- **Verantwortungsvolle Beschaffung & Innovation**
- **Menschen & Gemeinschaft**



Diese Schwerpunkte orientieren sich an zentralen globalen Herausforderungen und Chancen, wie sie in der Agenda 2030 der Vereinten Nationen beschrieben sind. Die Sustainable Development Goals dienen dabei als strategische Leitlinie, um sicherzustellen, dass die Aktivitäten von ARYZTA sowohl lokal wirksam sind als auch zu einer übergeordneten, internationalen Entwicklung beitragen.




Nachhaltigkeitsorganisation & Steuerung

Die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie bei ARYZTA Deutschland erfolgt über ein interdisziplinäres Team und klar strukturierte Steuerungsprozesse. Im Jahr 2025 lag der Fokus auf den zentralen Reduktionszielen: der **Senkung von Treibhausgasemissionen (Scope 1–3)** und der **Reduktion des Wasserverbrauchs** entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Diese Schwerpunkte werden nicht isoliert verfolgt, sondern sind Teil einer **gruppenweiten Zusammenarbeit der Nachhaltigkeitsteams aller ARYZTA-Ländergesellschaften**. Regelmäßiger Austausch auf Gruppenebene stellt sicher, dass Erfahrungen, bewährte Verfahren und Steuerungsansätze geteilt werden. So werden Maßnahmen konsistent umgesetzt, regulatorisch abgesichert und gleichzeitig an lokale Anforderungen angepasst – mit dem Ziel, Nachhaltigkeit wirksam, vergleichbar und skalierbar in der gesamten ARYZTA-Gruppe voranzubringen.

Highlights ARYZTA Deutschland

<p>Zertifizierter Kakao</p> <p>94%</p> <p>Rainforest Alliance</p>	<p>Scope 1 & 2 Emissionen</p> <p>-2,8%</p> <p>zum Jahr 2024</p>	<p>Zertifiziertes Palmöl</p> <p>100%</p> <p>RSPO-zertifiziert</p>
<p>Eier aus käfigfreier Haltung</p> <p>100%</p>		<p>SBTi</p> <p>Emissionsreduktionsziele validiert durch die Science Based Targets initiative (SBTi)</p>
<p>Reduzierung & Speicherung von</p> <p>12.024 t CO₂e</p> <p>durch regenerativen Weizenanbau</p>	<p>EcoVadis Bronze</p> <p>65/100</p> <p>+9 Punkte / Top 35%</p>	<p>Neukunststoff</p> <p>-12%</p> <p>zum Jahr 2024</p>

UMWELTEFFIZIENZ – Ressourcen und Emissionen wirksam steuern

Im Handlungsfeld **Umwelteffizienz** fokussiert sich ARYZTA darauf, Emissionen und Ressourcenverbrauch im eigenen Betrieb systematisch zu reduzieren. Grundlage dafür ist ein einheitlicher, datenbasierter Ansatz zur Erfassung und Steuerung unserer vielfältigen Verbräuche, zu denen unter anderem Wasser, Strom, Erdgas, Kältemittel und Kraftstoffe zählen.

Auf dieser Basis steigern wir kontinuierlich die Effizienz unserer Produktionsprozesse. Ein Beispiel hierfür ist ein innovatives Projekt zur **Kondensatrückführung am Standort Nordhausen**, mit dem wir den Wasserverbrauch um rund 25 % senken konnten – das entspricht einer Einsparung von knapp **drei Millionen Litern**. Zur Einordnung: Diese Menge entspricht dem Volumen von **gut 15.000 Badewannen**.

Ein zentraler Meilenstein im Jahr 2025 war die **Validierung unserer Klimaziele durch die Science Based Targets initiative (SBTi)**. Sie bestätigt, dass unser Klimapfad wissenschaftlich fundiert ist und im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen steht. Einheitliche Methoden zur Berechnung von Product Carbon Footprints schaffen die notwendige Transparenz und Steuerbarkeit.

Der wirkungsvollste Hebel zur Reduktion der Emissionen im Jahr 2025 war unsere **Kältemittelstrategie**. Durch gezielte technische Optimierungen, den schrittweisen Einsatz klimafreundlicherer Kältemittel und eine konsequente präventive Wartung konnten wir Emissionen aus Kältemittelverlusten um **85 %** reduzieren. Insgesamt sanken unsere Scope 1 und 2 Emissionen um **2,8 %** gegenüber dem Vorjahr – ein wesentlicher Schritt auf unserem langfristigen Klimapfad.

Ein weiterer wichtiger Hebel im Handlungsfeld **Umwelteffizienz** ist die **Logistik**. Mit **ARYZTA Food Solutions** verbinden wir effiziente Logistikprozesse mit einem klaren Anspruch an Verlässlichkeit und Nachhaltigkeit. Durch optimierte Tourenplanung, digitale Steuerung der Auslieferung und den Einsatz moderner Fahrzeugkonzepte gestalten wir Transportwege effizienter und reduzieren Emissionen im täglichen Logistikbetrieb.



Ein besonderes Highlight war der **erfolgreiche Praxistest eines voll-elektrischen E-Trucks im Realbetrieb**. Er zeigte, dass emissionsarme Logistiklösungen auch unter den Anforderungen der Tiefkühllogistik leistungsfähig, zuverlässig und alltagstauglich sind. Die gewonnenen Erkenntnisse fließen gezielt in die Weiterentwicklung unserer Logistikkonzepte ein.

Für unsere Kunden bedeutet das eine zuverlässige, flexible Belieferung bei gleichzeitig geringerem ökologischem Fußabdruck. Ergänzt durch regelmäßige Fahrertrainings sowie die kontinuierliche Optimierung von Routen und Auslastung leistet die Logistik von ARYZTA Food Solutions einen messbaren Beitrag zur Emissionsreduktion – ohne Kompromisse bei Service, Qualität oder Versorgungssicherheit.



Vom Klimapfad zum Produkt – Emissionen transparent gemacht

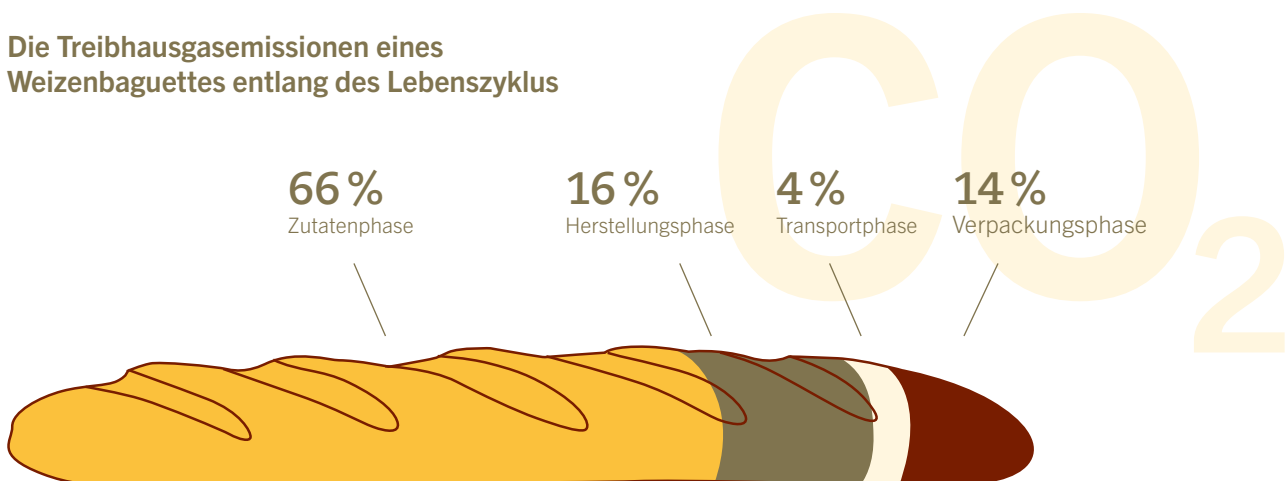
Die Klimawirkung unserer Produkte entsteht entlang der gesamten Wertschöpfung – vom Anbau der Rohstoffe über Verarbeitung, Produktion und Verpackung bis hin zur Auslieferung. Jeder Schritt leistet dabei einen Beitrag. Besonders prägend sind die eingesetzten Zutaten, da sie bei vielen Backwaren den größten Anteil an den Treibhausgasemissionen haben.

Um diese Zusammenhänge greifbar und vergleichbar zu machen, setzen wir auf **produktbezogene Klimabilanzen (Life Cycle Assessments, LCA)**. Sie schaffen Transparenz darüber, wo Emissionen entstehen und wo gezielte Maßnahmen die größte Wirkung entfalten. Die Berechnung erfolgt nach einem **Cradle-to-Gate-Ansatz** und betrachtet die Emissionen von der Rohstoffgewinnung bis zum Werkstor. Eine eigens entwickelte LCA-Methodik folgt den Normen ISO 14040, ISO 14044 und ISO 14067 (Abschnitt 7.2) und wurde extern gemäß ISO 14044 (Abschnitt 6.3) durch die TÜV SÜD Product Service GmbH geprüft. Dies sichert die Qualität und Nachvollziehbarkeit der Ergebnisse – **auf Basis modernster, branchenführender Methoden**.

Das Beispiel eines Weizenbaguettes zeigt, wie sich Klimawirkung und Produktqualität miteinander verbinden lassen. Ein Weizenbaguette, das bei ARYZTA am Produktionsstandort Eisleben hergestellt wird, verursacht lediglich **0,8 g CO₂e pro Gramm Produkt**. Möglich wird dieses Ergebnis durch die Optimierung von Rezepturen, energieeffiziente Prozesse sowie unsere Kältemittelstrategie.

Mehr als ein Drittel des CO₂-Fußabdrucks des Weizenbaguettes entfällt auf seine Hauptzutat Mehl. Genau hier liegt ein zentraler Hebel für weitere Verbesserungen: Durch den Einsatz von Mehl aus regenerativer Landwirtschaft kann der **produktbezogene CO₂-Fußabdruck um rund 20 % weiter reduziert werden**. Darüber hinaus stärkt der Einsatz regenerativen Weizens gezielt die Bodenfruchtbarkeit, die Wasserspeicherfähigkeit und die langfristige Widerstandsfähigkeit landwirtschaftlicher Systeme. Gemeinsam mit unserem Partner **Klim** machen wir diese Wirkung messbar – und übersetzen regenerative Landwirtschaft konsequent in Klimaschutz, Produktqualität und unveränderten Geschmack.

Die Treibhausgasemissionen eines Weizenbaguettes entlang des Lebenszyklus



Produkt-LCAs sind für uns ein zentrales Steuerungsinstrument. Sie unterstützen faktenbasierte Entscheidungen, erleichtern den Dialog mit unseren Kunden und machen Fortschritte messbar. So übersetzen wir unseren strategischen Klimapfad in konkrete Produktwirkung – transparent, nachvollziehbar und praxisnah.

Verantwortungsvolle **BESCHAFFUNG & INNOVATION** – Wirkung entlang der Lieferkette



Der Schwerpunkt unserer **verantwortungsvollen Beschaffung** liegt auf dem Ausbau **regenerativer Landwirtschaft**. Dieser Ansatz zielt darauf ab, Böden langfristig zu verbessern, natürliche Kreisläufe zu stärken und landwirtschaftliche Systeme widerstandsfähiger gegenüber klimatischen Veränderungen zu machen.

Regenerative Landwirtschaft basiert auf konkreten, praxisnahen Maßnahmen wie vielfältigen **Fruchtfolgen**, einer **schonenden Bodenbearbeitung**, dem gezielten Einsatz von **Zwischenfrüchten** sowie einem verantwortungsvollen Umgang mit Betriebsmitteln. So bleibt mehr organische Substanz im Boden, Wasser kann besser gespeichert und Emissionen reduziert werden. 2025 leistete der Einsatz von Weizen aus regenerativer Landwirtschaft einen messbaren Beitrag zur Reduktion und Speicherung von 12.024 t CO₂e.

Um diesen Ansatz wirksam und skalierbar umzusetzen, arbeitet ARYZTA seit 2023 mit **Klim** zusammen. Die Partnerschaft kombiniert fachliche Beratung, digitale Datenerfassung und finanzielle Unterstützung. Landwirte können die Wirkung ihrer Maßnahmen nachvollziehbar messen und den Übergang zu regenerativen Anbausystemen schrittweise und wirtschaftlich tragfähig gestalten – als Grundlage für eine stabile, nachhaltige Rohstoffversorgung.

Die gemeinsame Perspektive beschreibt **Robert Gerlach, CEO von Klim**, so:



„Wenn Landwirte in die Gesundheit ihrer Böden investieren, reichen die Vorteile weit über das einzelne Feld hinaus. Widerstandsfähigere Kulturen und stabilere Erträge bedeuten geringere Volatilität und langfristige Kostenvorteile – auch für Unternehmen wie ARYZTA. Unsere Partnerschaft zeigt, dass regenerative Landwirtschaft nicht nur gut für das Klima ist, sondern eine wirtschaftlich sinnvolle Entscheidung.“

Wie dieser Ansatz im landwirtschaftlichen Alltag umgesetzt wird, erläutert **Leopold von Posen, Landwirt und ARYZTA-Partner**:

„Auf unserem Betrieb setzen wir auf Zwischenfrüchte und überwiegend konservierende Bodenbearbeitung. Zwischenfrüchte reduzieren Nährstoffverluste, verbessern die Wasserspeicherung und stärken die Bodenstruktur über ihre Wurzelsysteme. Gleichzeitig vermeiden wir weitgehend das Pflügen, um Nährstoffe im Oberboden zu halten und die Bodenstruktur zu schützen. Hohe Erträge bedeuten zudem mehr Ernterückstände auf dem Feld, was den langfristigen Aufbau von organischer Substanz und Bodenfruchtbarkeit unterstützt. Die zusätzliche finanzielle Unterstützung durch ARYZTA ist für uns ein wichtiger Anreiz und hilft, regenerative Maßnahmen wirtschaftlich tragfähig in den Betrieb zu integrieren.“



Damit wird deutlich: Regenerative Landwirtschaft ist für ARYZTA ein langfristig angelegter, partnerschaftlicher Entwicklungsansatz. Er verbindet messbare Klimawirkung mit wirtschaftlicher Stabilität in der Lieferkette und schafft die Grundlage, regenerative Anbausysteme schrittweise zu skalieren und dauerhaft in der Beschaffung zu verankern.

Ergänzend zu unserem Fokus auf regenerative Landwirtschaft stellen wir über klare Beschaffungsstandards sicher, dass auch weitere zentrale Rohstoffe unseren Nachhaltigkeitsanforderungen entsprechen. Dazu zählen **100 % RSPO-zertifiziertes Palmöl, 100 % käfigfreie Eier** sowie ein kontinuierlich steigender Anteil **zertifizierten Kakaos**. Maßnahmen zur **Reduktion von Neukunststoff** in Verpackungen ergänzen diesen Ansatz, indem sie Umweltwirkung und Ressourceneffizienz entlang der Lieferkette konsequent weiter verbessern.

MENSCHEN und GEMEINSCHAFT



Unsere Mitarbeitenden sind die Grundlage unseres Erfolgs – und damit ein zentraler Erfolgsfaktor unserer nachhaltigen Unternehmensentwicklung. 2025 hat ARYZTA Deutschland die gezielte **Weiterentwicklung von Kompetenzen, sichere Arbeitsbedingungen** und eine **starke Lernkultur** weiter in den Fokus gerückt und fest in der Personalstrategie verankert.

Nahezu alle Mitarbeitenden arbeiten auf Basis individueller Trainings- und Entwicklungspläne, die systematisch umgesetzt werden. Das Weiterbildungsangebot wurde 2025 konsequent ausgebaut und reicht von Führungs- und Fachtrainings über Sprach- und Sicherheitsschulungen bis hin zu digitalen Lernformaten. Mit durchschnittlich **16 Trainingsstunden pro Mitarbeiter** fördern wir gezielt Qualifikation, Innovationsfähigkeit und Qualitätsbewusstsein entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Gleichzeitig hat **Arbeitssicherheit** bei ARYZTA höchste Priorität. Klare Standards, regelmäßige Schulungen und standortübergreifende Maßnahmen stärken eine gelebte Sicherheitskultur und schaffen verlässliche, verantwortungsvolle Arbeitsbedingungen für alle Mitarbeitenden.

Ein sichtbares Zeichen dieser Kultur war die erste weltweit durchgeführte **ARYZTA Nachhaltigkeitswoche** im Jahr 2025. Unter den Leitthemen „**Plastic Pollution**“ und „**Food Waste**“ wurden Mitarbeitende für **Abfallvermeidung** und die **Auswirkungen von Umweltverschmutzung durch Kunststoffe** sensibilisiert. Praxisnahe Inhalte, digitale und interaktive Informationsangebote zeigten konkrete Handlungsmöglichkeiten zur Reduktion von Abfällen und zur bewussteren Nutzung von Materialien im Arbeitsalltag. Die hohe Beteiligung bestätigte die Relevanz der Themen und macht die Nachhaltigkeitswoche zu einem festen Bestandteil unseres Nachhaltigkeitsprogramms.

Ergänzend dazu präsentierte sich ARYZTA 2025 auf der **INTERNORGA** als aktiver und verantwortungsvoller Partner der Branche. Der Messeauftritt bot Raum für den persönlichen Austausch mit Kunden, Partnern und Branchenvertretern. Neben Produktinnovationen standen nachhaltige Sortimentskonzepte, Ressourceneffizienz und verantwortungsvolle Beschaffung im Fokus. Die Präsenz auf der INTERNORGA unterstreicht unseren Anspruch, Nachhaltigkeit marktnah, praxisorientiert und gemeinsam mit der Branche weiterzuentwickeln.

Wir arbeiten weiter an der **NACHHALTIGEN ZUKUNFT**

Der Ausblick zeigt klar, wofür ARYZTA steht: Nachhaltigkeit als messbarer Mehrwert für Kunden und deren Marke. Aufbauend auf den erzielten Fortschritten werden Maßnahmen zur Reduktion von Emissionen, zur effizienteren Nutzung von Ressourcen und zur weiteren Stärkung transparenter Lieferketten gezielt skaliert – mit dem Ziel, langfristige Versorgungssicherheit, Wettbewerbsfähigkeit und Vertrauen zu schaffen.

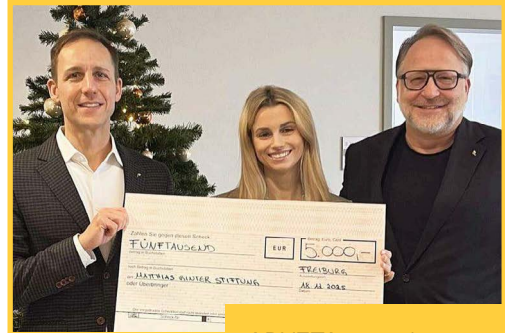
Im Mittelpunkt steht dabei, Kunden aktiv bei ihren eigenen Nachhaltigkeitszielen zu unterstützen. Dazu zählen die Umsetzung des wissenschaftlich validierten Klimapfads, der Ausbau regenerativer Rohstoffkonzepte sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung von Produkten, Prozessen und Logistiklösungen. Der enge Austausch mit Kunden und Partnern entlang der Wertschöpfungskette stellt sicher, dass Lösungen praxistauglich, wirtschaftlich sinnvoll und marktorientiert umgesetzt werden.

Nachhaltigkeit ist für ARYZTA kein Endpunkt, sondern ein gemeinsamer Entwicklungsweg. Mit einem klaren Fokus auf Leistungsfähigkeit, Verlässlichkeit und Zukunftsfähigkeit wird dieser Weg konsequent weitergegangen – partnerschaftlich, transparent und mit dem Anspruch, Mehrwert am Markt zu schaffen.

ENGAGEMENT in unseren Regionen



In der Weihnachtsbäckerei – 9 fleißige Bäcker:innen haben Plätzchen für ihre 200 Kolleg:innen im Werk 6 gebacken



ARYZTA spendet an Matthias-Ginter-Stiftung



ARYZTA Nachhaltigkeitswoche
22.09. - 26.09.2025

Warum geht es?
In dieser globalen Aktionswoche setzen wir gemeinsam ein Zeichen für mehr Nachhaltigkeit - an allen ARYZTA-Standorten weltweit

Umweltverschmutzung durch Plastik
Vermeidung & Recycling

Lebensmittelverschwendung
Gemeinsam für mehr Wertschätzung von Lebensmitteln

Wir backen Freude & tragen Verantwortung für morgen.



ARYZTA auf der Eislebener Wiese

DER SEE RUFT
zugunsten schwerkranker Kinder!

16.08.2025
ab 11:00 Uhr | Festplatz Azeleben

Herzensangelegenheit e.V.
NUR GEMEINSAM SIND WIR STARK!